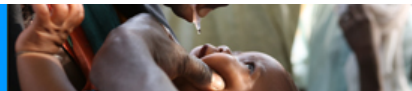


Sono le 7:16:42 di lunedì, 3 luglio 2017

I BAMBINO SU 5 RISCHIA DI MORIRE,  
MA UN VACCINO PUÒ SALVARLO.100% VACCINIAMOLI  
TUTTIunicef 

## Genova. Al via il 'Genoa Shipping week'



**Genova.** Con la Genoa Shipping Week, che nell'edizione 2015 ha registrato la presenza di oltre 5 mila ospiti provenienti da 52 nazioni per partecipare ai 20 eventi a calendario, Genova sarà per una settimana il fulcro degli incontri tra i più importanti operatori dello shipping internazionale che si confronteranno su temi tecnici del settore e creeranno le basi per stringere nuove relazioni professionali.

Sicurezza, monitoraggio, combustibili rinnovabili, logistica, salvaguardia, innovazioni tecnologiche e governance dei porti sono alcuni dei temi che saranno affrontati durante la III edizione della settimana dedicata all'economia e alla cultura del mare, organizzata da Assagenti e Clickutility Team, che dal 26 giugno al 1 luglio coinvolgerà Genova e terminerà con la 14esima edizione dello Shipbrokers and Shipagents Dinner.

Palazzo San Giorgio e Palazzo Ambrogio Di Negro ospiteranno conferenze e incontri aperti agli operatori del cluster marittimo e non, tra cui si segnala la nona edizione di Port&Shippingtech, forum internazionale dedicato all'innovazione tecnologica, main conference della settimana. La Genoa Shipping Week 2017, oltre ai momenti di networking e approfondimento, offrirà iniziative culturali e divulgative aperte alla cittadinanza. Istituzioni ospiti di questa edizione saranno la Marina Militare e il Corpo delle Capitanerie di Porto – Guardia Costiera.

Come nelle precedenti edizioni, Port&shippingtech, il forum internazionale dedicato all'innovazione tecnologica per lo sviluppo del cluster marittimo sarà la main conference della GSW e nella sua 9<sup>a</sup> edizione offrirà due giornate di approfondimenti dedicate ai temi decisivi per lo sviluppo del comparto marittimo. "Siamo lieti di consolidare sempre di più la nostra collaborazione con Assagenti nel realizzare la terza edizione della Genoa Shipping Week, ormai appuntamento internazionale dello shipping italiano – evidenzia Carlo Silva, Presidente ClickUtility Team. "Il Forum riunirà a Genova tutti i protagonisti internazionali del settore marittimo e della logistica, creando un confronto sulle innovazioni tecnologiche e sullo sviluppo della cooperazione all'interno del cluster marittimo".

Il programma:

"Il Porto si Apre alla Città", una visita al cuore della tecnologia al servizio del Porto, che si terrà il 27 Giugno a partire dalle ore 10.00

il 1° Forum Nazionale sui Fumi delle Navi che si terrà il 28 Giugno alle ore 9.00 alla Sala delle Compere, durante il quale si valuteranno i dati relativi al monitoraggio delle emissioni delle navi facenti scalo a Genova

La mostra "A container story", in occasione dei 50 anni di C.I.S.Co. attraverso materiale d'archivio, fotografie e curiosi cimeli, visitabile a ingresso gratuito dal 27 al 30 Giugno presso il Salone del Consiglio della Camera di Commercio in Via Garibaldi 4 (inaugurazione martedì 27 alle 19.30, orari di visita tutti i giorni dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14 alle 17.00 e il sabato dalle 15 alle 18).

mercoledì 28 giugno alle ore 18 al Galata Museo del Mare, l'Associazione Promotori Musei del Mare – Sponsor Culturale dell'evento – organizza una visita guidata gratuita alla Sala degli Armatori, a cura dello staff scientifico del Galata Museo del Mare.

La rassegna ospiterà anche l'esclusiva [Shipbrokers and Shipagents Dinner](#), il 30 giugno la tradizionale cena di gala, organizzata da Assagenti, l'associazione degli agenti e dei broker marittimi genovesi e dal suo Gruppo Giovani, che lo scorso anno ha visto la partecipazione di oltre 1.250 aziende dello scenario marittimo internazionale, provenienti da 52 Paesi e sostenuta da 67 sponsor. Ogni due anni questa manifestazione concentra a Genova, capitale dello shipping italiano, i rappresentanti del comparto marittimo internazionale per un'intera settimana, creando opportunità di incontro per i manager del settore.

«Stiamo vivendo un momento storico imprevedibile – dice Aldo Negri, presidente del Gruppo Giovani Assagenti – in cui l'unica certezza è che il comparto si sta plasmando. Alcune aziende, specie nel settore del carico secco e dei traffici containerizzati danno segni di sofferenza, ma ci stiamo rimboccando tutti le maniche per superare questo momento a testa alta e il nostro dinner, occasione di confronto per eccellenza, è un ottimo strumento a servizio delle nostre aziende, del nostro sistema portuale e della nostra città».

(C.S.)

**Condividi:**



[Invia articolo ad un amico](#) [Stampa questo articolo](#)

Se trovate qualcosa coperto da copyright comunicatelo al [webmaster](#), provvederemo alla sua rimozione, grazie!